

г. Заречный, проезд В.В. Демакова, 5, конференц-зал бизнес-инкубатора «Импульс»
17 февраля, 9.30-14.00

Ведущие: директор бизнес-инкубатора «Импульс» Тимур Салюков
специалисты ТРК «Заречный» и «Радио-Заречный»
специалисты газеты «Наш город»
руководитель портала «Zarbazar.ru» Павел Берсенев
директор проекта «MoeVnimanie.ru» Михаил Петраков

Целевая аудитория: представители малого и среднего бизнеса

Что узнают:

- Правила и особенности размещения рекламы на радио, телевидении, в печатных изданиях
- Правила размещения и показатели эффективности наружной рекламы
- Принципы отбора каналов продвижения продукции и рекламных средств
- Этапы подготовки рекламных материалов для целевой аудитории
- Возможности Интернет рекламы сегодня
- Секреты инновационных рекламных технологий

Участие – бесплатно

9.30 — 10.00 Регистрация посетителей (фойе, 3 этаж)

10.00 — Приветственное слово
Директор бизнес-инкубатора «Импульс» Тимур Салюков

10.05 — Реклама на телевидении
Специалист ТРК «Заречный» Татьяна Ильюхина

10.45 — Реклама на радио
Специалист «Радио-Заречный» 103,3 FM Юлия Чехонина

11.20 — Реклама в печатных СМИ: все включено
Директор газеты «Наш город» Елена Антонова
Главный редактор газеты «Наш город» Ирина Пушкина
Руководитель рекламного отдела Виктория Колчанова
Руководитель онлайн-проектов Владислав Чубук

12.10 — 12.20 Кофе-брейк

12.20 — Наружная реклама
Специалист ТРК «Заречный» Валерия Юрмашева

12.50 — Интернет: Когда бубен бессилён
Руководитель портала «Zarbazar.ru» Павел Берсенев

13.40 — Интернет: Секреты лояльности. Поймай покупателя в электронную сеть
Директор проекта «MoeVnimanie.ru» Михаил Петраков

Дополнительная информация по телефону: 600026 и e-mail: in.impulse@gmail.com